

Protestas Nicaragua



Índice / Consideraciones

- Resumen Actividades
 - Metodologia Bots
 - Perfil de usuarios
- Conclusiones
- Hallazgos



Protestas por el incendio de la reserva Indio Maíz



Persona muerta durante las protestas del 18 de abril



Fuera Ortega



Paramilitares



El Carmen



Protestas INSS



RESEARCH

Metodología

Nota Metodológica

En el periodo que comprende del 1º de marzo al 10 de junio de 2018, se extrajeron:

- Los publicaciones de cuentas públicas de Facebook que hablaron sobre las protestas en nicaragua.
- Los tweets públicos relacionados con las protestas en Nicaragua.
- Los videos de YouTube relacionados con las protestas en Nicaragua.

Para realizar las búsquedas en Twitter, Facebook y YouTube se utilizaron las siguientes palabras clave:

Violencia	Posturas	Seguridad	Movilizaciones	Entidades	Hashtags
crisis	fascismo	paramilitar	universitario	Rosario Murillo	fueraortega
violencia	fascista	paramilitares	estudiante	Daniel Ortega	sosnicaragua
terrorista	sandinista	policia	mu19a	Leopoldo Brenes	gritopornicaragua
represion	orteguista	parapoliciales	manifestante	José Adán Aguerri	nicaraguaquierepaz
genocida	Somoza	Grupo de choque	manifestantes	Telémaco Talavera	dialogopornicaragua
muerto			manifestaciones	CEN	JuntosSomosUnVolcan
saqueo			revolucion	CIDH	SOSIndioMaíz
Enfrentamiento			protesta	CENIDH	
Tranque			bloqueo	ANPDH	

A large, light blue Twitter bird logo is centered in the background. The word "Usuarios" is written in white, sans-serif font across the middle of the bird.

Usuarios



Tipos de usuarios

Tipo	Bot	Usuario Verificado	Usuario Normal	Medios	Atipicos
Definición	Algoritmo que, de forma automática, produce contenido e interactúa con humanos	Cuentas de interés público autenticadas por Twitter	Cuentas que presentan un comportamiento típico	Cuentas relacionadas con medios de comunicación o con influencers	Cuentas que emiten contenido diverso y entre grupos publican contenido similar
Ejemplo					
Datos					

Metodología Bots

- “Un **Robot** es un algoritmo que, de forma automática, produce contenido e interactúa con humanos en los medios sociales, tratando de emular y posiblemente alterar su conducta” (Ferrara et. al 2014, 96).
- Los **robots o ‘bots’** son usados de forma negativa al contribuir a difundir información sin sustento o rumores, por ejemplo, los bots son capaces de incrementar el apoyo a candidatos políticos, lo que podría influenciar el resultado de las elecciones (Ferrara et. al 2014).
- Los bots pueden dar la impresión de que cierta información es popular y aprobada por una mayoría, lo que ejerce cierto tipo de influencia sobre el resto de la conversación en los medios sociales.

Metodología Bots

Para identificar a los usuarios que son bots se analizan:

- La antigüedad en la plataforma. Los bots tienden a tener una fecha de creación reciente (Ferrara et. al 2014; Medium 2017).
- El número de tuits emitidos. Cuentas con más de 50 tweets por día tienden a ser bots (Silva 2016; Wenzke 2016).
- El tipo de tuit que emiten. Generalmente los bots producen menos tweets originales (Ferrara et. al 2014; Silva 2016).
- La imagen de perfil. Los bots tienden a tener imágenes no genéricas y la imagen de default de Twitter (Silva 2016).
- Sincronización de actividad. Generalmente los bots tienen sincronizadas sus actividades, las redes de bots twitteen casi al mismo tiempo (Ferrara et. al 2014).
- Mismos Tweets. Los bots tienden a enviar el mismo mensaje que los demás bots (Silva 2016).

Bibliografía Bots

- Ferrara, Emilio, Onur Varol, Clayton Davis, Filippo Menczer, Alessandro Flammini. 2016. "The Rise of Social Bots". Communications of the ACM ACM 59(7): 96:104.
- Medium. 2017. "An Analysis of Propaganda Bots on Twitter." Medium, Octubre 30
<https://medium.com/@robhat/an-analysis-of-propaganda-bots-on-twitter-7b7ec57256ae> (Enero 30, 2018).
- Silva, Shiroma. "Trump's Twitter debate lead was 'swelled by bots'." BBC News, Octubre 18
<http://www.bbc.com/news/technology-37684418> (Febrero 10, 2018).
- Wenzke, Marissa. 2016. "Spotting the Trump Twitter bots is harder than it seems." Mashable UK, Octubre 19
<http://mashable.com/2016/10/19/trump-twitter-bots-study/#VzPvdilVsPqo> (Enero 20, 2018).

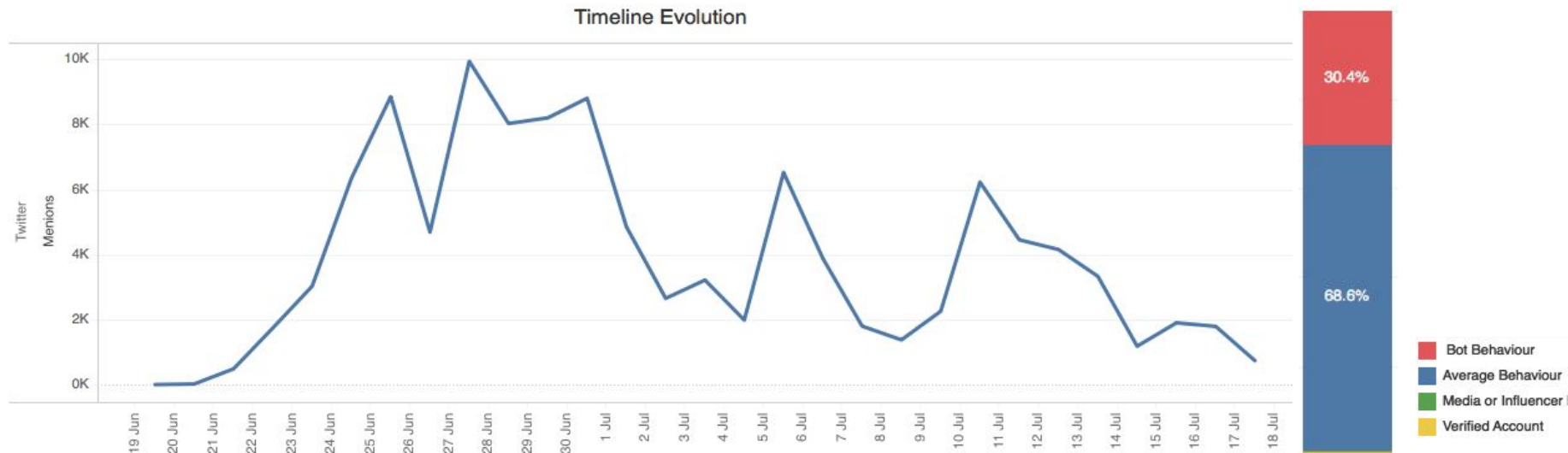
Perfiles de cuentas Protestas Nicaragua

En la conversación sobre las protestas en Nicaragua, en el periodo que comprende del 1 de marzo al 10 de junio destacan:

- Se encontró que el 29.3% de las cuentas participando en la conversación tienen un comportamiento tipo bot.
- Sólo el 1% de las cuentas están verificadas por Twitter.
- En su gran mayoría, las cuentas presentan un comportamiento típico de un humano (70.2%).
- Los usuarios de las 21 comunidades encontradas tienen una proporción de cuentas con comportamiento tipo bot de entre el 25% y el 38%.
- Comparados con otros acontecimientos sociales, la proporción de cuentas con comportamiento tipo bot es similar:
 - En el caso de las manifestaciones sucedidas en El Salvador, la proporción de bots es del 30.4%.
 - En el caso del Sismo de México del 19 de septiembre de 2017 es del 32%.
 - En el caso de la Caravana Migrante que va de Honduras a Estados Unidos la proporción es de 33.8%

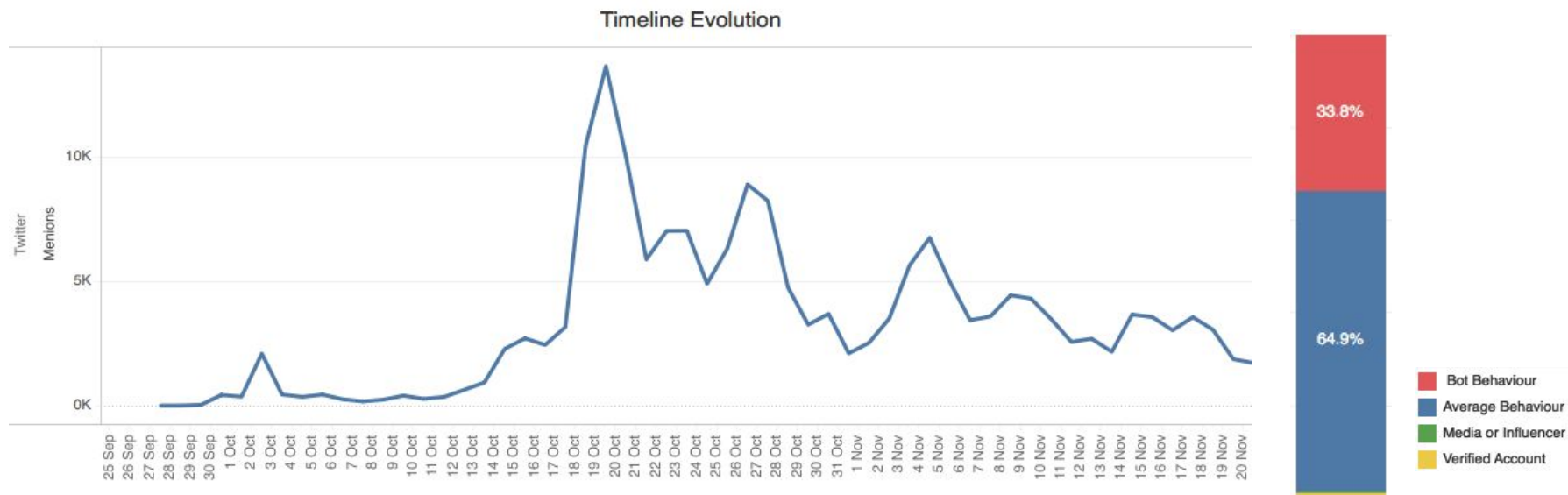
Referencia: El Salvador Protestas

- En el periodo que comprende del 19 de junio al 18 de julio de 2018, para las publicaciones relacionados con las manifestaciones sucedidas en El Salvador, se observa que existe un incremento en el número de menciones en los días en que se realizaron protestas en las calles.
- La proporción de cuentas con comportamiento tipo robot es del 30.4%.



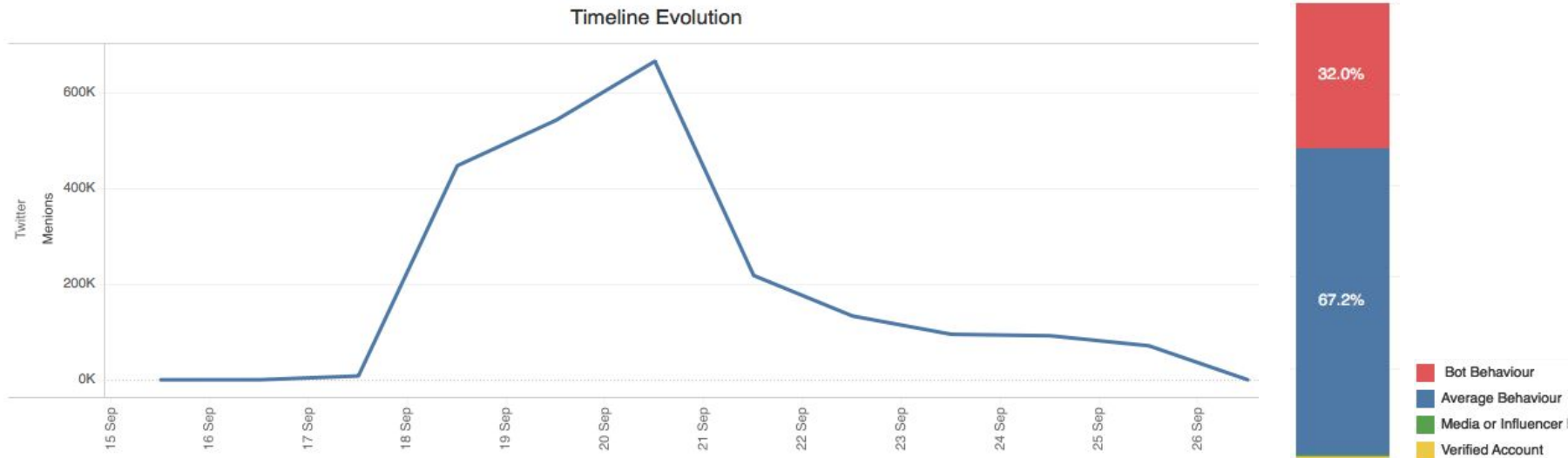
Referencia: Caravana Migrante Honduras

- En el periodo que comprende del 26 de septiembre al 20 de noviembre de 2018, para las publicaciones relacionados con la caravana migrante de Honduras, se observa que existe un incremento en el número de menciones en los días en que los migrantes hondureños entraron a territorio mexicano.
- La proporción de cuentas con comportamiento tipo robot es del 33.8%.



Referencia: Sismo 19S México 2017

- En el periodo que comprende del 16 al 26 de septiembre de 2017, para las publicaciones relacionados con el terremoto en México del 19 de septiembre, se observa que existe un incremento en el número de menciones luego de presentarse el sismo.
- La proporción de cuentas con comportamiento tipo robot es del 32%.



A large crowd of people, mostly men, are gathered outdoors, holding up numerous blue and white flags. The flags feature a green triangle in the center. The crowd is dense, and the flags are waving in the air. The word "Conclusiones" is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font. A small, solid purple rectangle is visible in the top right corner.

Conclusiones

Pregunta: ¿Cuál fue el impacto de las redes sociales durante las protestas de Nicaragua?

Durante las protestas en Nicaragua, las redes sociales ejercieron su rol como medio de comunicación adicional o alternativo para informar a la sociedad sobre lo sucedido durante las diversas manifestaciones. Asimismo, permitieron dar visibilidad internacional a lo sucedido mediante la publicación y diseminación de notas de medios de comunicación de diversas partes del mundo.

Para los habitantes de Nicaragua, las redes sociales permitieron compartir y diseminar información sobre las convocatorias a las marchas, la represión, la inseguridad, la presencia de grupos de choque y grupos armados. Además, permitieron que los asistentes a las manifestaciones compartieran imágenes y videos sobre el desarrollo de las mismas, en muchas ocasiones solicitando auxilio.

Por otro lado, las redes sociales facilitaron el involucramiento de activistas sociales, defensores de derechos humanos y grupos de personas que se encuentran fuera de Nicaragua, entre ellos Luis Almagro, Secretario General de la OEA, y periodistas como Jorge Ramos.

Asimismo, en los mensajes emitidos a través de las redes sociales, los ciudadanos Nicaragüenses expresaron su punto de vista sobre la respuesta por parte del Gobierno de Nicaragua ante el incendio en la Reserva Indio Maíz, sobre las reformas a la Seguridad Social, las acciones de Gobierno durante las marchas y los diversos llamados a la paz en Nicaragua.

Pregunta: ¿Cuál fue el impacto de las redes sociales durante las protestas de Nicaragua?

También, las redes sociales permitieron la acción colectiva por parte de los ciudadanos mediante la distribución de mensajes convocando a las protestas en Nicaragua y han sido un medio de presión hacia el Gobierno de Daniel Ortega.

Por otra parte, los Nicaragüenses han usado las redes sociales para identificar a las víctimas de las marchas y para compartir contenido, imágenes y videos, como prueba de quiénes provocaron la violencia en las mismas.

Parte de la información que emitieron los usuarios fue retomado por medios de comunicación de diversas partes del mundo.

Por lo tanto, las Redes Sociales facilitaron el involucramiento por parte de los ciudadanos en el discurso público y han sido una herramienta para comunicar el descontento social generado por los cambios institucionales y las acciones tomadas por el Gobierno durante, dentro y fuera de las marchas.

Pregunta: ¿Hubo interferencias o intento de desinformar?

Dentro de la conversación, diversos grupos intentaron dirigir la comunicación en favor y en contra del Gobierno de Nicaragua. Sin embargo, estos intentos no tuvieron éxito, puesto que la gran mayoría de las personas han expresado su punto de vista y han compartido los diversos sucesos que han vivido.

Mediante el análisis de los mensajes y comportamiento de las cuentas, en específico de aquellas con comportamiento tipo bot, se constató que los diversos grupos que intentaron influir en la conversación no tuvieron éxito.

En las 21 comunidades relevantes encontradas en la conversación sobre las protestas en Nicaragua, todas tienen una proporción de alrededor del 30% de cuentas con comportamiento tipo bot. Sin embargo, el grueso de la conversación no sigue la tendencia de conversación marcada por las cuentas tipo bot; por el contrario, estas cuentas siguen la tendencia del grueso de la conversación y difunden la información emitida por otros usuarios sobre lo que sucede en Nicaragua.

Por otro lado, la comunidad más activa, Comunicadores Protesta, tiene una proporción de cuentas con comportamiento tipo bot del 25%, quienes han emitido el 20% de los tweets de esa comunidad. Por lo que, la proporción de tweets emitidos por cuentas genéricas supera cuatro veces la proporción de tweets emitidos por cuentas tipo bot.

Pregunta: ¿Hubo manipulación de las diferentes partes?

Por otra parte, se ubicaron varias cuentas con comportamiento atípico, las cuales no tienen las características propias de los bots, pero que se encuentran constantemente activas, emiten contenido diverso pero que entre este grupo publican el mismo contenido o contenido similar. Sin embargo, las publicaciones emitidas por estas cuentas atípicas no tuvieron un impacto mayor dentro de la conversación sobre las protestas en Nicaragua.

La conversación se incrementó cuando las cuentas genuinas comenzaron a publicar su opinión sobre los sucesos registrados y cuando compartieron imágenes y videos de lo que estaba sucediendo durante las marchas.

Por lo tanto, las redes sociales no influyeron en forma deliberada en los acontecimientos.

Las redes sociales fueron claves en mantener a la población informada de los sucesos en Nicaragua, en permitir la participación de la ciudadanía en el discurso público y en la comunicación hacia el exterior de lo acontecido.

Observaciones Protestas Nicaragua

En la conversación sobre las protestas en Nicaragua, en el periodo que comprende del 1 de marzo al 10 de junio destacan:

- Usuarios que llaman a protestar por la respuesta del gobierno de Nicaragua ante el incendio de la Reserva Indio Maíz y por las reformas a la Seguridad Social.
- Grupos de usuarios que difunden mensajes en contra del gobierno de Nicaragua, quienes utilizan técnicas de difusión en redes, como arrobar a cuentas de medios, utilizar hashtags y pedir retweets.
- Usuarios que piden la salida de Daniel Ortega de la presidencia de Nicaragua.
- Usuarios que comparten información sobre los acontecimientos sucedidos dentro de las protestas en Nicaragua. Comparten fotografías y videos de los diversos hechos en las manifestaciones.
- Usuarios que difunden mensajes a favor de las acciones del Gobierno de Daniel Ortega, que diseminan la información emitida por el Gobierno y que llaman a la paz en Nicaragua.
- Medios de comunicación que difunden las noticias más relevantes de las protestas en Nicaragua. La proporción de cuentas pertenecientes a comunidades de medios de comunicación es del 30% del total.

Comunidades Protestas Nicaragua

	Users	% Users	% User Behaviour	Mentions	% Mentions Behaviour	Retweets	Reach
Comunicadores Protesta - 1002	10,814	8.68%	74% 25%	881,954	80% 20%	1,347,846	11,756.1K
Anticomunistas Venezuela - 305	32,597	26.18%	71% 28%	378,645	62% 35%	722,067	212,255.8K
Medios Nicaragua - 628	5,054	4.06%	61% 38%	256,629	60% 32%	331,936	12,565.5K
Pro Gobierno Nicaragua Venezuela ..	13,155	10.56%	74% 25%	191,880	66% 29%	233,792	83,000.1K
Derechos Humanos - 93	4,417	3.55%	65% 33%	68,717	68% 31%	151,606	21,526.3K
Personalidades pro protestas - 57	5,031	4.04%	73% 26%	52,638	70% 30%	96,386	19,261.6K
Medios Latam - 26	5,627	4.52%	70% 29%	45,524	74% 25%	106,547	88,805.1K
Medios Internacionales - 8	8,478	6.81%	72% 27%	44,342	68% 28%	108,318	100,839.8K
Pro Derechos Latam - 22	4,704	3.78%	69% 30%	42,744	64% 35%	50,337	30,350.8K
Comunicadores US Nicaragua - 66	7,419	5.96%	70% 28%	39,090	67% 30%	95,188	156,627.9K
Colombia - 282	5,106	4.10%	70% 28%	38,658	57% 38%	57,377	87,127.5K
Religión - 52	2,880	2.31%	68% 31%	23,646	63% 34%	183,343	13,336.9K
Comunidad Internacional de Oposici..	3,185	2.56%	65% 31%	23,454	61% 36%	90,378	56,268.6K
Medios Centro América - 945	4,050	3.25%	72% 27%	21,240	67% 28%	38,229	24,684.0K
PiruloAr - 58	818	0.66%	63% 35%	20,768	61% 29%	81,051	1,551.0K
Comunicadores Sudamérica - 838	3,632	2.92%	71% 28%	15,298	62% 33%	16,887	34,703.0K
Comunicadores Internacional - 565	2,026	1.63%	73% 25%	14,620	66% 31%	35,400	17,041.5K
Influencers Internacionales - 24	1,887	1.52%	70% 27%	7,093	76% 22%	31,142	18,102.3K
Brasil - 50	1,803	1.45%	70% 27%	6,878	56% 41%	6,700	56,562.2K
Periodismo Latam - 7	1,434	1.15%	70% 29%	6,083	69% 28%	4,796	39,627.1K
IvanTaylorTV - 5	406	0.33%	67% 30%	5,015	78%	16,167	7,699.1K

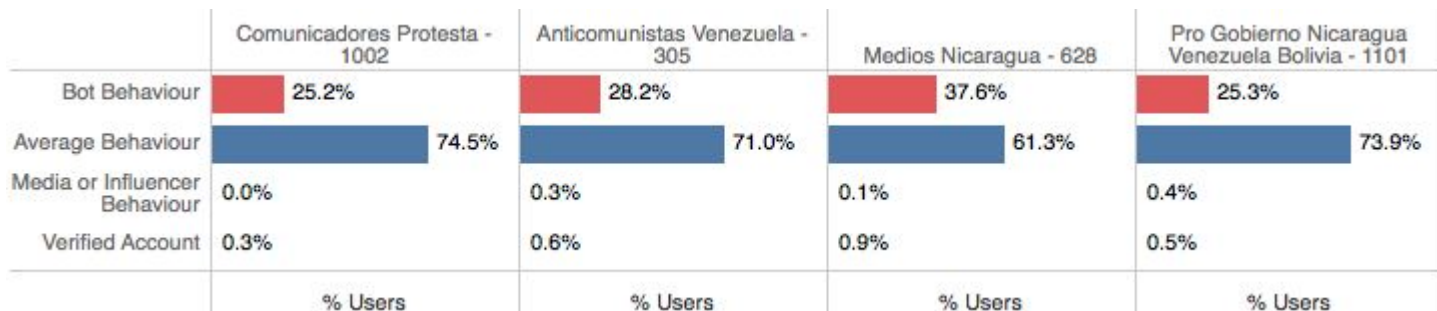


Comunidades Protestas Nicaragua

En la conversación sobre las protestas en Nicaragua, en el periodo que comprende del 1 de marzo al 10 de junio se encontraron 21 comunidades importantes:

- El 29.3% de las cuentas participando en la conversación tienen un comportamiento tipo bot.
- En su gran mayoría, las cuentas presentan un comportamiento típico de un humano (70.2%).
- Las comunidades encontradas tienen una proporción de cuentas con comportamiento tipo bot de entre el 25% y 38%.
- La comunidad de Comunicadores Protesta fue la que menor proporción de tweets emitidos desde cuentas tipo bot tuvo (20%). La proporción de tweets emitidos desde cuentas tipo bot en las demás comunidades oscila entre el 25% y el 38%.
- La proporción de cuentas pertenecientes a comunidades de medios de comunicación es del 30% del total.
- Los Anticomunistas Venezuela cuentan con el mayor número de usuarios participando con el 26% del total.

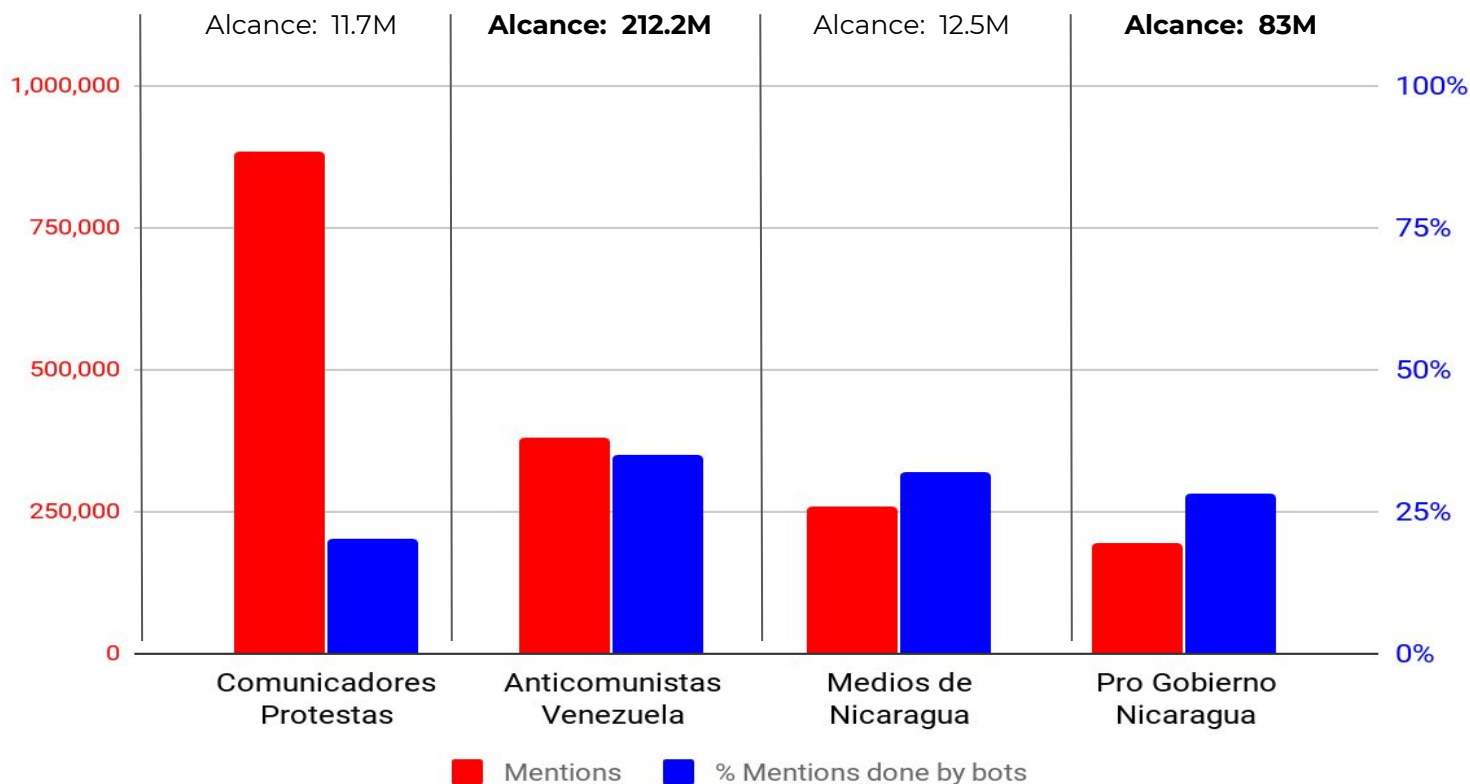
Definición Comunidades Principales



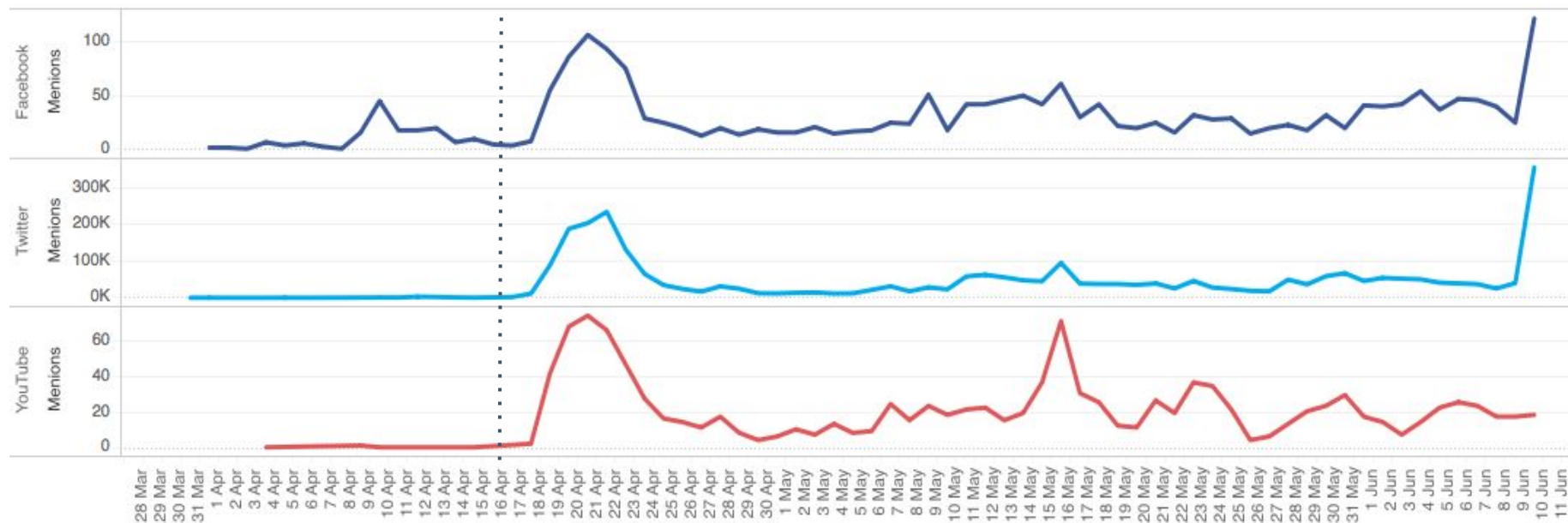
Comunidad	Características
Comunicadores Protestas	Usuarios que llaman a protestar por la respuesta del gobierno de Nicaragua ante el incendio de la Reserva Indio Maíz y por las reformas a la Seguridad Social, comparten fotografías y videos de los diversos hechos en las manifestaciones.
Anticomunistas Venezuela	Estos usuarios relacionan al gobierno de Daniel Ortega con el Gobierno de Nicolás Maduro y emiten mensajes en contra del comunismo.
Medios de Nicaragua	Difunden noticias sobre los acontecimientos en Nicaragua y están relacionados con medios de comunicación del país.
Pro Gobierno Nicaragua	Usuarios que difunden mensajes a favor de las acciones de Gobierno de Daniel Ortega, que diseminan la información emitida por el Gobierno y que llaman a la paz en Nicaragua.

Resumen Protestas Nicaragua

Se encontraron 21 comunidades de Nicaragua, 4 de ellas engloban la mayoría del volumen de la conversación.



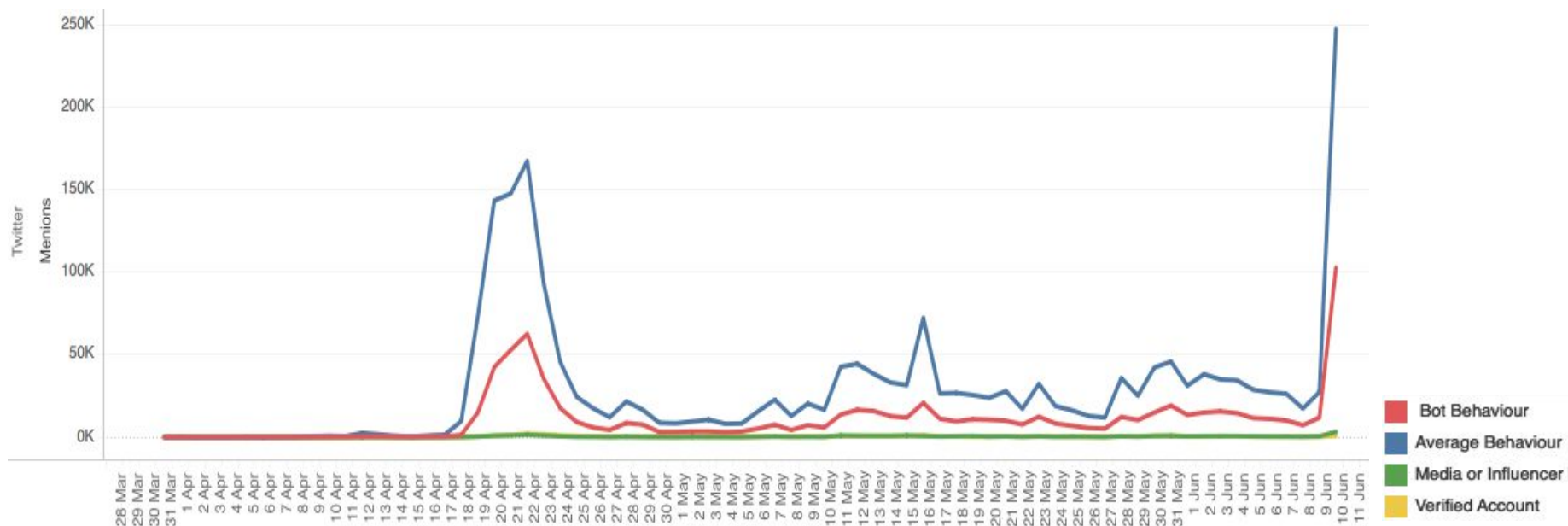
Timeline Protestas Nicaragua



Se observa que, antes del 16 de abril, hubo mayor proporción de publicaciones en Facebook que en las otras plataformas, debido al Incendio Indio Maíz.

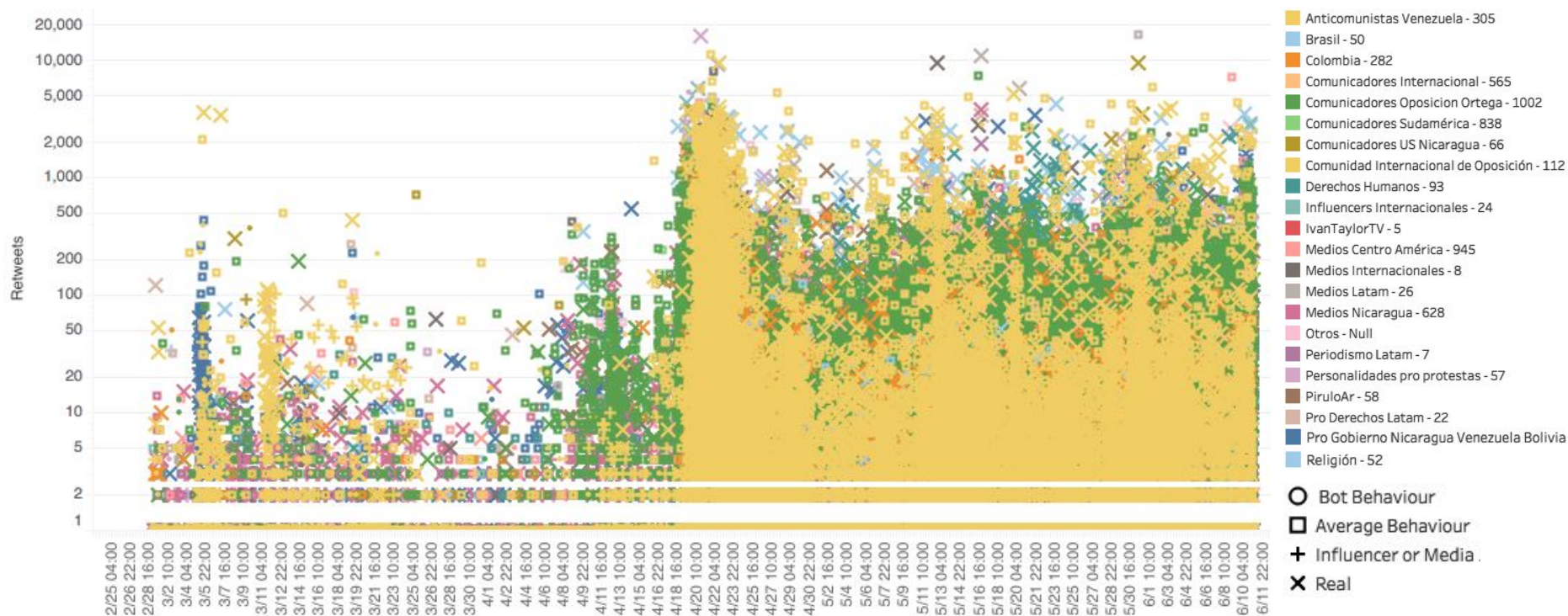
Posterior al 17 de abril, las publicaciones en las tres plataformas tienen una tendencia similar, teniendo picos en los días en los que se llevaron a cabo las diversas protestas.

Timeline Comportamiento Protestas Nicaragua

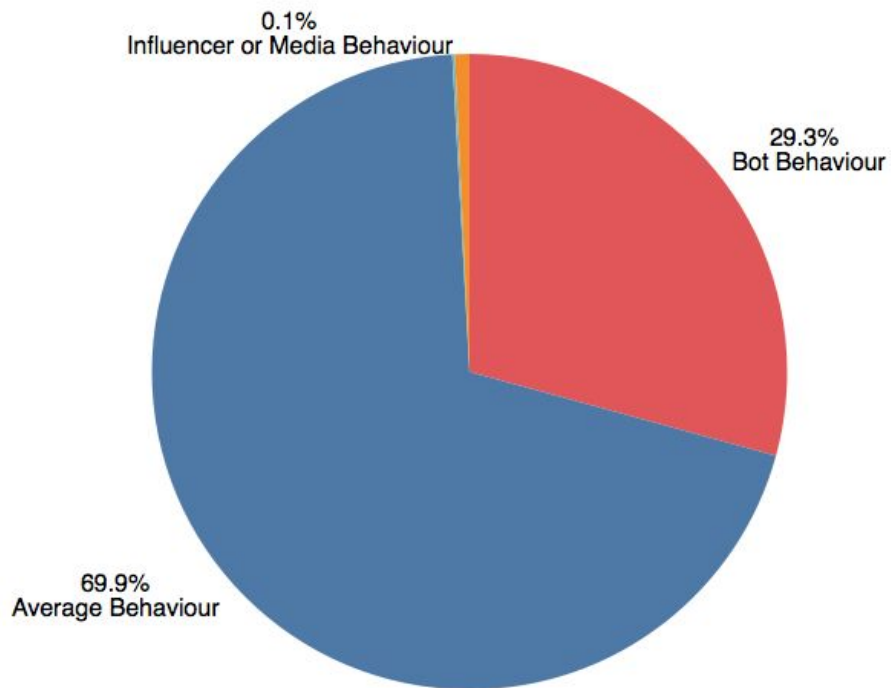


En la conversación en Twitter, se observa que el tipo de cuentas con comportamiento tipo bot guardan la misma tendencia de publicaciones que las cuentas promedio. Las publicaciones de cuentas promedio son 2.7 veces más que las de publicaciones de las cuentas con comportamiento tipo bot.

Timeline Comunidades Protestas Nicaragua



Protestas Nicaragua Usuarios reales y bots

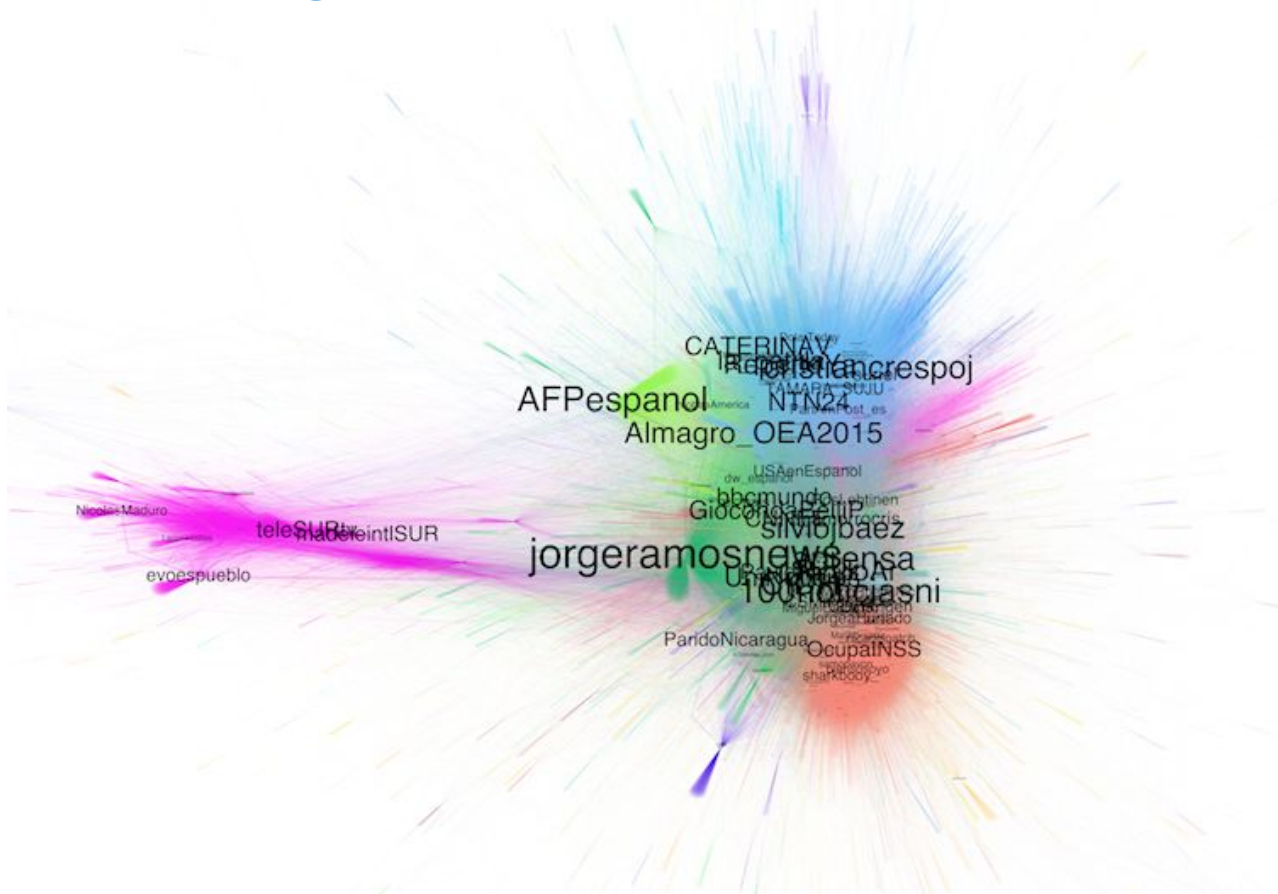


En el periodo de análisis del 1ro. de marzo al 10 de junio de 2018, se identificó que la proporción de cuentas que publicaron sobre las protestas en Nicaragua y que cuentan con comportamiento tipo robot es del 29.3%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de twiteo (min, max, deciles).
- Proporción de seguidores y seguidos

Protestas Nicaragua Red de retweets



A warm, golden-hued photograph of a sunset or sunrise over a body of water. The sky is filled with soft, glowing clouds. In the background, a line of trees is silhouetted against the bright light. The water in the foreground reflects the golden light. A solid red rectangle is located in the top right corner of the image.

Indio Maíz

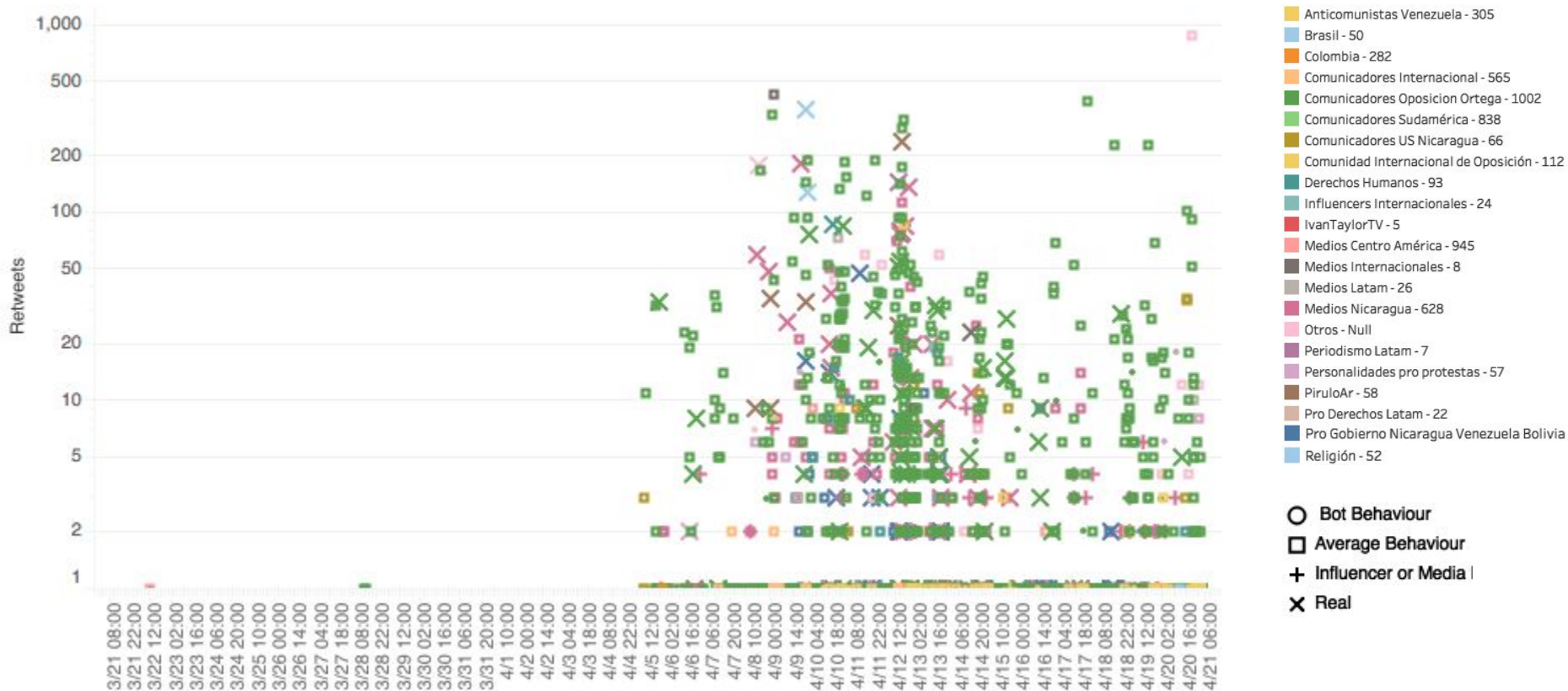
Preguntas Indio Maíz

- ¿Cómo se convocaron las protestas?
- ¿Cuáles fueron los actores que convocaron dentro de Nicaragua?
- ¿Cuáles fueron los actores que convocaron desde el extranjero?
- ¿Cuántos de los actores y participantes en la conversación desarrollada sobre Twitter fueron usuarios reales (no bots)?
- Con los datos anteriores ¿es posible identificar a un núcleo de actores convocantes?

Resumen Indio Maíz

- [“Salvemos la Reserva Indio Maíz”](#) advierte sobre la posible quema de árboles en la Reserva.
- Cuentas pro derechos humanos reportan el incendio y culpan al gobierno por la mala reacción.
- Usuarios llaman a protestar contra el gobierno utilizando técnicas de difusión, como arrobar@ cuentas de medios, utilizar hashtags y pedir retweets.
- Usuarios críticos del gobierno destacan la falta de respuesta y piden cambiar a Daniel Ortega.
- Cuentas con comportamiento atípico difunden mensajes de inconformidad hacia el gobierno.
- Usuarios publican que el gobierno llama a sus fuerzas de seguridad para reprimir.
- La proporción de cuentas con comportamiento tipo robot que hablaron sobre Indio Maíz es del 14.5%.

Timeline Indio Maíz



¿Cómo se convocaron las protestas? Indio Maíz

La convocatoria para la protesta sobre el Indio Maíz se desarrolló:

- En un inicio la cuenta en Facebook de “[Salvemos la Reserva Indio Maíz](#)” reportó que habría quema de árboles dentro de la reserva.
- Posteriormente, cuentas pro derechos humanos y de protección al medio ambiente reportan el incendio; además, la noticia es retomada por un medio de comunicación español (À Punt NTC).
- Usuarios críticos del gobierno destacan la falta de respuesta y piden cambiar a Daniel Ortega. Entre ellos el Jefe de Información del diario La Prensa y defensores de derechos humanos.
- Ambientalistas llaman a protestar contra el gobierno por su reacción ante el incendio.
- Usuarios difunden las diversas convocatorias para protestar por la reacción ante el incendio.
- Usuarios llaman a la acción en redes sociales utilizando técnicas de difusión, como arrobar@ cuentas de medios, utilizar hashtags y pedir retweets.
- Por otro lado, usuarios publican que el gobierno llama a sus fuerzas de seguridad para reprimir las marchas.

Primeras Publicaciones Indio Maíz

La primera publicación sobre Indio Maíz fue emitida por la cuenta de Salvemos la Reserva Indio Maíz, quien reportó tala de árboles con el propósito de quema, el día 2 de abril de 2018.

El 3 de abril se reportó el incendio a través de cuentas relacionadas con la protección del medio ambiente, los derechos humanos, críticos sociales y un medio de comunicación de España.

Las cuentas más activas en el tema de Indio Maíz son las que pertenecen a la comunidad de Comunicadores Protesta, quienes difunden las convocatorias a las protestas y reclaman la falta de reacción ante el incendio por parte del gobierno.

Primeras Publicaciones Indio Maíz



Cuenta	https://www.facebook.com/salvemoslareservaindiomaiz/
Liga	https://www.facebook.com/salvemoslareservaindiomaiz/videos/2272100213016551/
Fecha Nicaragua:	2018/04/02 12:23 horas



Cuenta	https://twitter.com/pxmolina
Liga	https://twitter.com/pxmolina/status/982017711919288321
Fecha Nicaragua:	2018/04/05 16:10 horas

Descontento Indio Maíz



23:02 - 9 abr. 2018 desde Kensington, London

Cuenta	https://twitter.com/BiancaJagger
Liga	https://twitter.com/BiancaJagger/status/983585908485222400
Fecha Nicaragua:	2018/04/10 00:02 horas

Convocatorias y difusión Indio Maíz



Ambientalistas llaman a protestar contra el gobierno por su reacción ante el incendio.

Comunicadores críticos y defensores de derechos humanos culpan al gobierno por el hecho.

Usuarios llaman a saturar las redes y utilizan técnicas de difusión en redes, como arrojar a cuentas de medios, utilizar hashtags y pedir retweets.

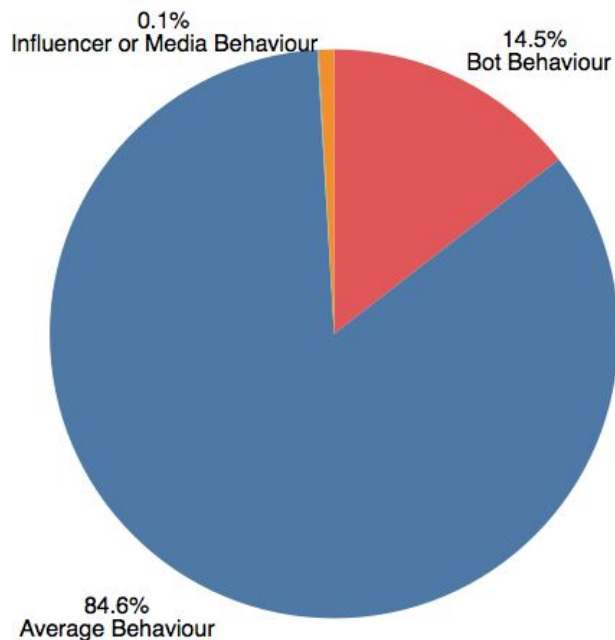
Cuentas con comportamiento atípico (siguen para ser seguidas, #followback) difunden mensajes de inconformidad contra el gobierno.

Publicaciones Medios Indio Maíz



Medios de comunicación y periodistas difunden imágenes de su detención mientras se dirigían a la Reserva Indio Maíz.

Usuarios reales y bots Indio Maíz



En el periodo de análisis, 25 de marzo al 20 de abril de 2018, se identificó que la proporción de cuentas con comportamiento tipo robot que hablaron sobre Indio Maíz es del 14.5%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de twiteo (min, max, deciles).
- Proporción de seguidores y seguidos

Protestas INSS



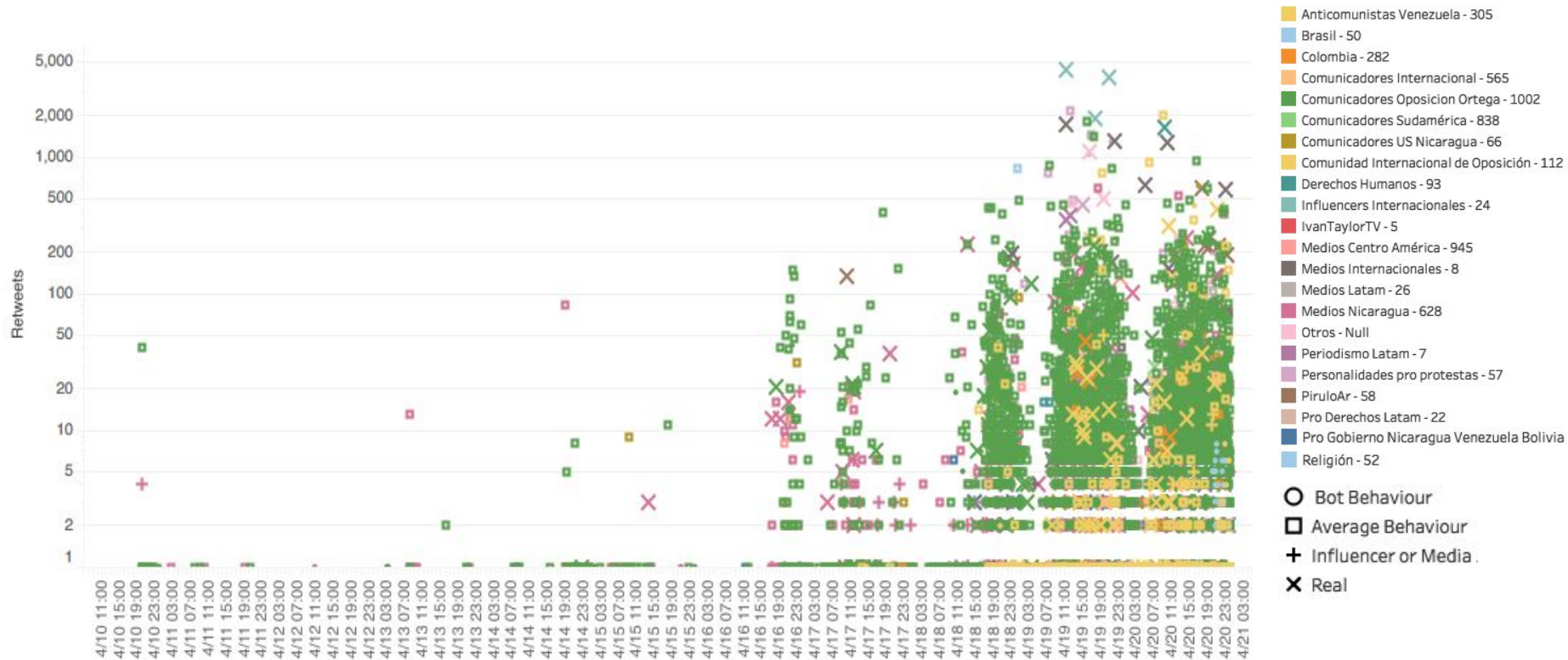
Preguntas Protestas INSS

- ¿Cómo se convocan las protestas?
- ¿Cuántos de los actores y participantes en la conversación desarrollada sobre Twitter son usuarios reales (no bots)?
- Con los datos anteriores ¿es posible identificar a un núcleo de actores convocantes?

Resumen Protestas INSS

- En días previos a las protestas por las reformas al INSS, usuarios comenzaron a difundir mensajes sobre la represión en OcupaINSS de años atrás.
- Usuarios difunden mensajes de descontento hacia el gobierno de Daniel Ortega.
- Usuarios llaman a protestar contra el gobierno de Daniel Ortega y a difundir las acciones realizadas contra su gobierno. Estos usuarios pertenecen, en su mayoría, a la comunidad de Comunicadores Protesta y a la comunidad de Anticomunistas Venezuela.
- La proporción de usuarios con comportamiento tipo robot en la conversación sobre el INSS es de 23.4%

Timeline Protestas INSS

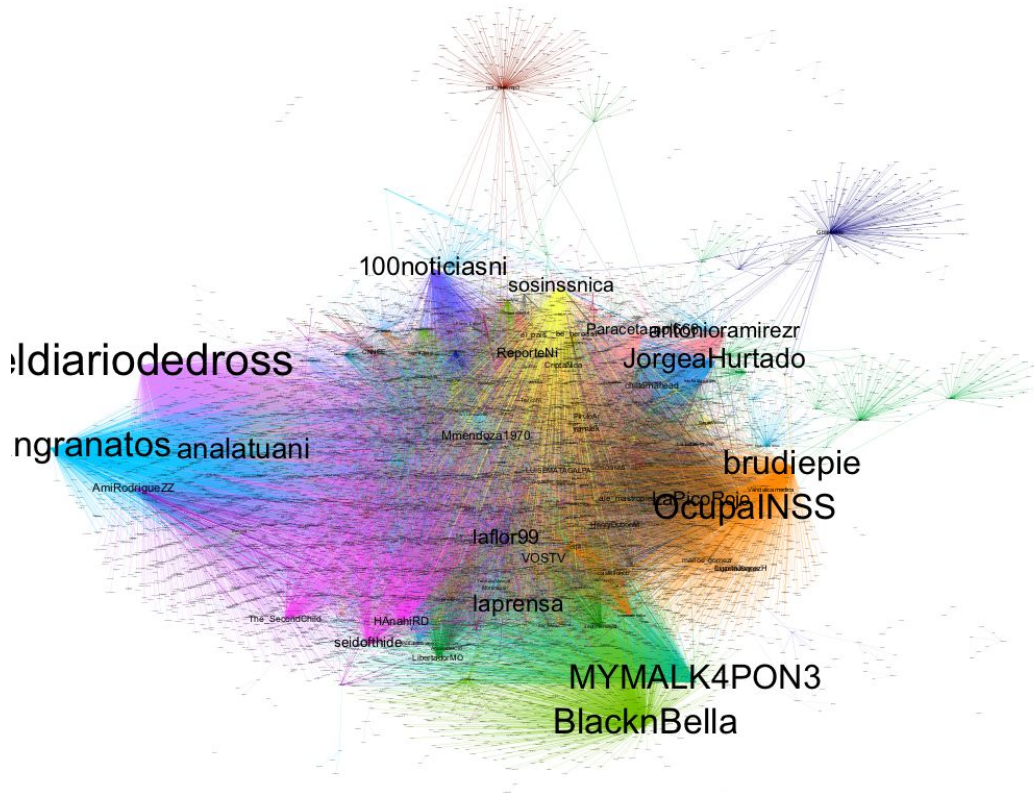


Primeras menciones Protestas INSS



Cuenta	https://twitter.com/NestorArce
Liga	https://twitter.com/NestorArce/status/986035443119640576
Fecha Nicaragua:	2018/04/16 18:15 horas

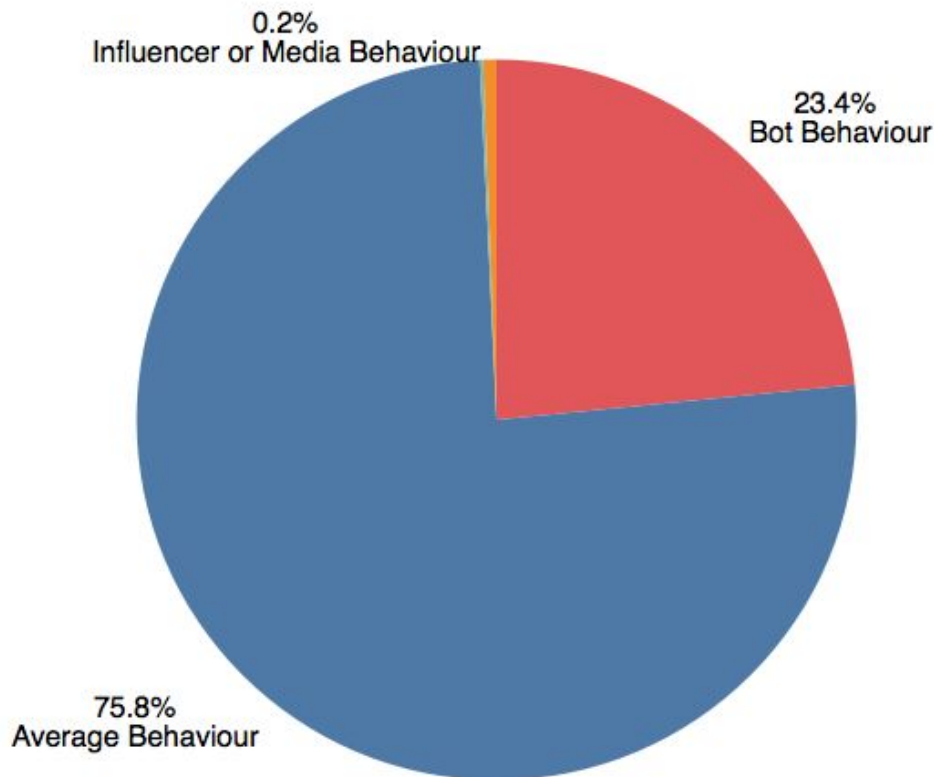
Red de retweets Protestas INSS



La red de retweets tuvo una participación mayor que la de Indio Maíz.

En ella se aprecian diversas comunidades, como los Comunicadores protestas y Medios de Nicaragua.

Usuarios reales y bots **Protestas INSS**



En el periodo de análisis del 5 al 20 de abril de 2018, se identificó que la proporción de cuentas que publicaron sobre el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social y que cuentan con comportamiento tipo robot es del 23.4%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de twiteo (min, max, deciles).
- Proporción de seguidores y seguidos



1er Muerto

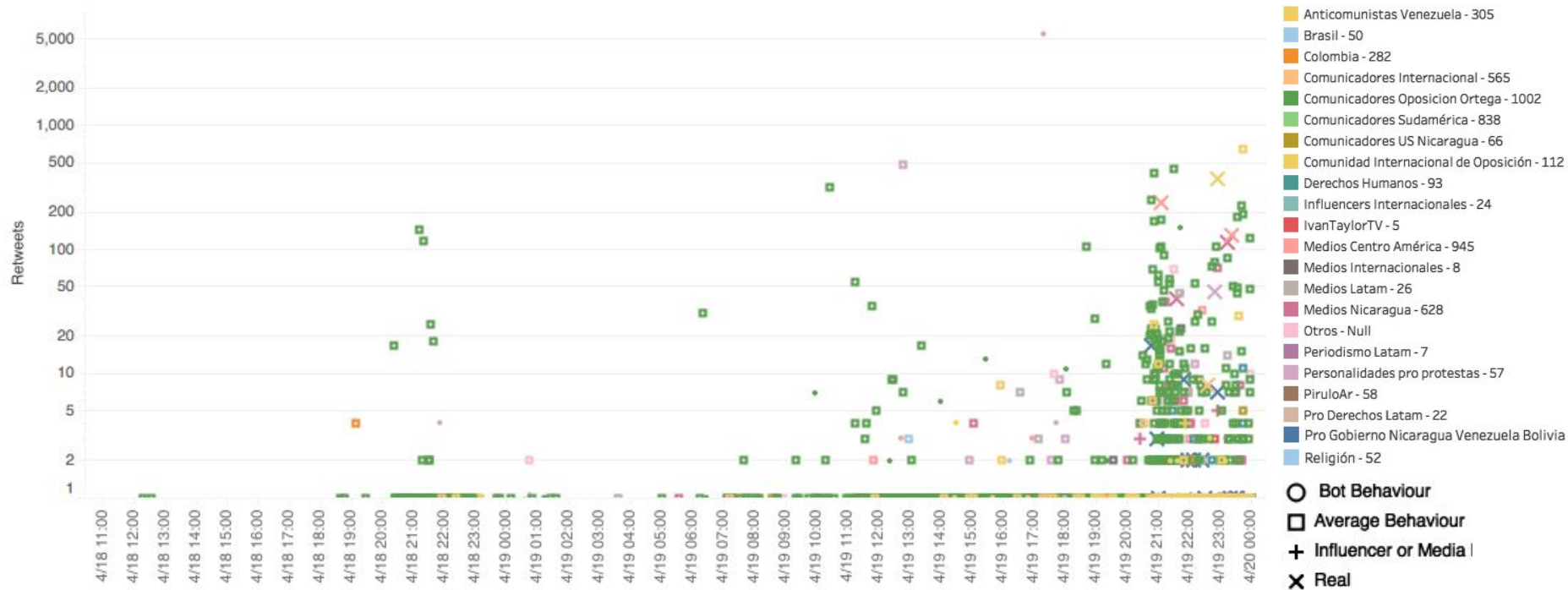
Preguntas 1er Muerto

- ¿Qué actor produce la noticia?
- ¿Cómo se replica la noticia?
- ¿Cuál fue el alcance que tuvo la noticia?
- ¿Cuándo pierde relevancia?
- ¿Es utilizada para justificar acciones represivas?

Resumen 1er Muerto

- El día 18 de abril de 2018, alrededor de las 21:00 horas se identificaron los primeros mensajes sobre una persona muerta durante las protestas contra las Reformas del INSS.
- Estas primeras publicaciones fueron realizadas por cuentas con comportamiento atípico: dos cuentas distintas twitearon las mismas frases en el mismo minuto, una de esos mensajes fue borrado.
- Los mensajes sobre un muerto y mensajes desmintiendo la noticia se concentran en la noche del 18 de abril, sin tener mucho impacto.
- La noche del 19 de abril se difunden más mensajes sobre muertos en las protestas, principalmente porque medios de comunicación publican la noticia, tomando relevancia después de las 9 de la noche. En días subsecuentes, los mensajes sobre personas muertas continuaron sin perder relevancia dentro de la conversación sobre las protestas.
- La publicación del muerto no justificó la represión hacia las protestas. La represión se dió en un primer momento y después se publicaron mensajes sobre un muerto; los mensajes generaron mayor descontento social contra el gobierno de Daniel Ortega.
- % Cuentas con actividad Bot: 18.4%

Timeline 1er Muerto

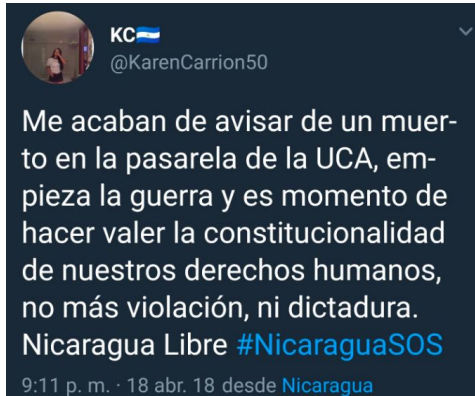


Primeras menciones 1er Muerto

Cuenta de @KarenCarrion50 (borrada) realiza primera mención sobre un muerto.

@pobrelamaria_ publica el mismo texto en el mismo minuto 21:11 horas del 18 de abril de 2018, sin dar algún tipo de prueba o mayor información.

Minutos más tarde le informan que nadie había muerto.



Difusión Medios 1er Muerto

La tarde del 19 de abril usuarios difunden la noticia de que hubo un muerto en las protestas.

El diario La Prensa realiza una cronología sobre que la Vicepresidenta culpó a los manifestantes por la muerte de Darwin Urbina.

Minutos más tarde, Canal 4 Nicaragua también presenta la noticia.

Canal 4 Nicaragua
@Canal4NI

Seguir

#ÚltimoMinuto
Vándalos asesinan a joven sandinista en
Tipitapa #NoLaViolencia #QueremosLaPaz
Esperamos nota oficial de la Policía Nacional



20:04 - 19 abr. 2018

3 Retweets 3 Me gusta

<https://www.laprensa.com.ni/2018/04/19/politica/2406201-en-vivo-protestas-contra-reformas-inss>

LA PRENSA / POLÍTICA



11: 20 p.m: Rosario Murillo, vicepresidenta designada por el poder electoral, dice que "sin pudor, sin vergüenza alguna" la población está en las calles, porque quieren restaurar "la violencia como herramienta de sus mezquinas batallas". Murillo calificó como la situación que vive el país como "crímenes de odio" y dijo que los manifestantes "parecen vampiros reclamando sangre".

Murillo se refiere a la muerte de Darwin Manuel Urbina en el sector de la Upoli. Urbina habría muerto producto de una bala.

Miembros de la Juventud Sandinista y la Policía Nacional se enfrentan a manifestantes



Bullshit

@StupidlygeniusK

Seguir

Confirmado, un joven fue asesinado en la UPOLI. Información en progreso.
#SOSNicaragua.

19:47 - 19 abr. 2018 desde Nicaragua

248 Retweets 317 Me gusta



Red de retweets **Primer Muerto**

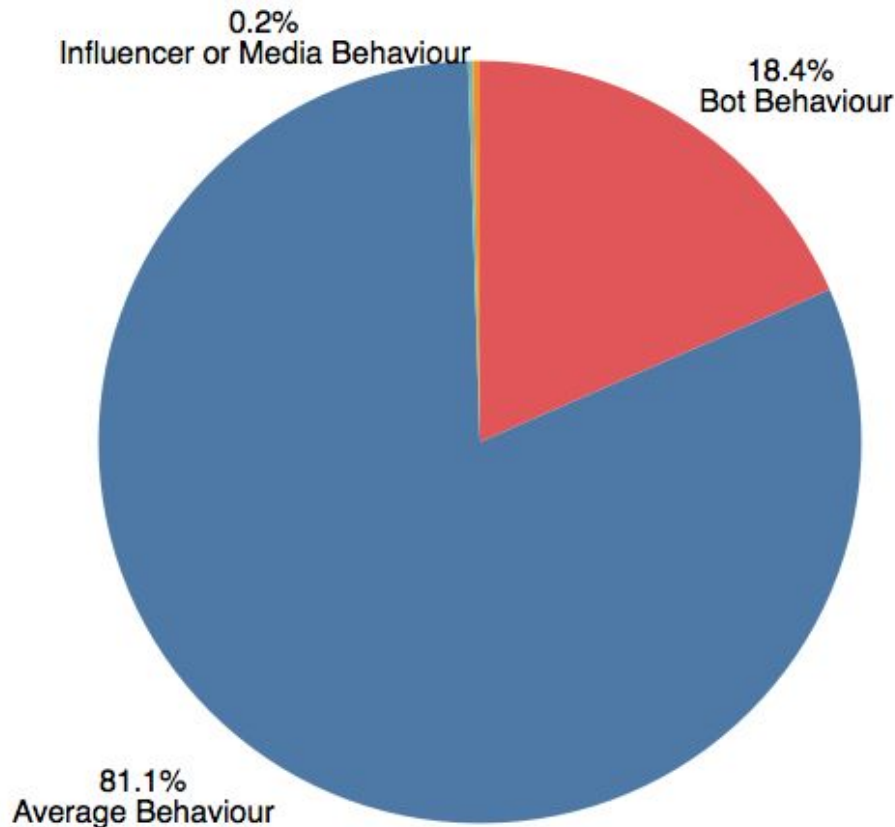


Bangtanwine

En la red de conversación se aprecia una comunidad grande que rodea al usuario Bangtanwine, quien realizó tres publicaciones durante el 18 y 19 de abril de 2018.

La publicación aquí mostrada es la que mayor número de respuesta obtuvo.

Usuarios reales y bots **Primer Muerto**



En el periodo de análisis, 18 y 19 de abril de 2018, se identificó que la proporción de cuentas con comportamiento tipo robot que hablaron sobre la primera persona fallecida es de 18.4%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de twiteo (min, max, deciles).
- Proporción de seguidores y seguidos

A photograph of a man and a woman sitting at a table. The woman, on the left, has dark curly hair and is wearing a purple patterned scarf, a colorful beaded necklace, and several rings. The man, on the right, has a mustache and is wearing a dark jacket over a white shirt. A clear plastic water bottle is visible on the table in front of him. The background shows a wooden structure, possibly a podium or part of a stage. The text "Fuera Ortega" is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font.

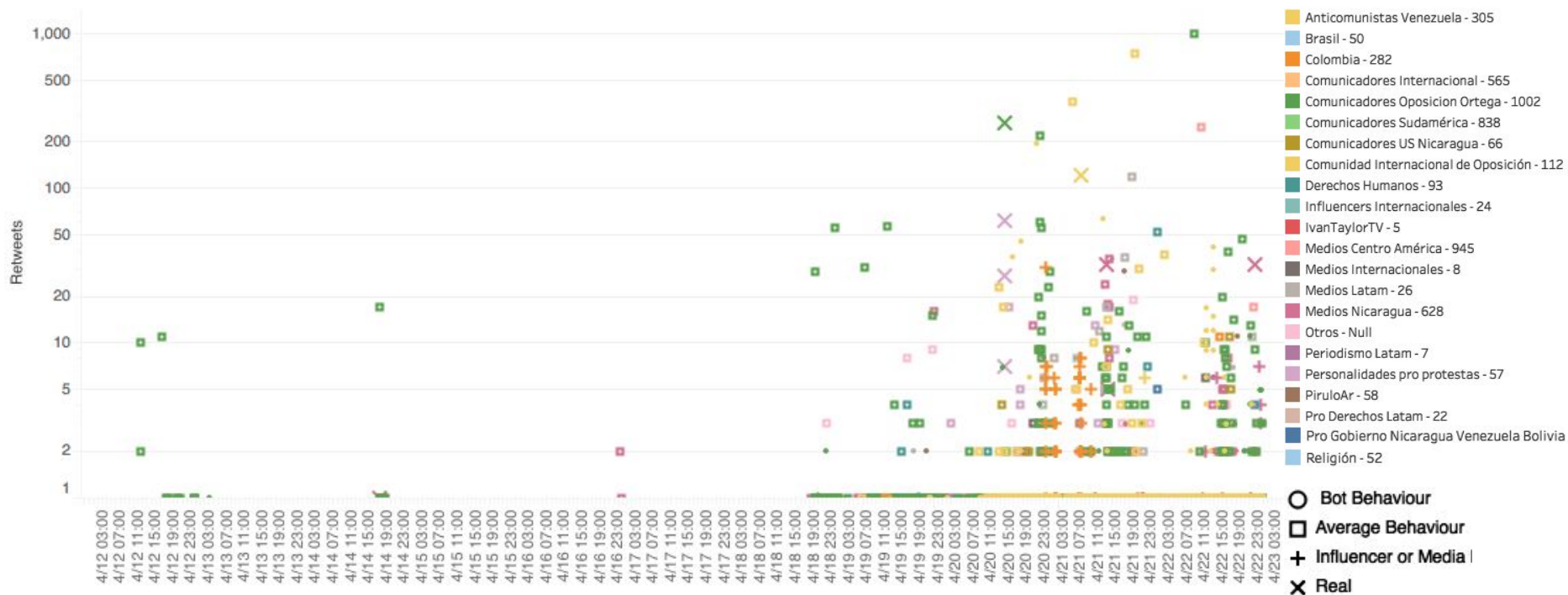
Fuera Ortega

Resumen Fuera Ortega

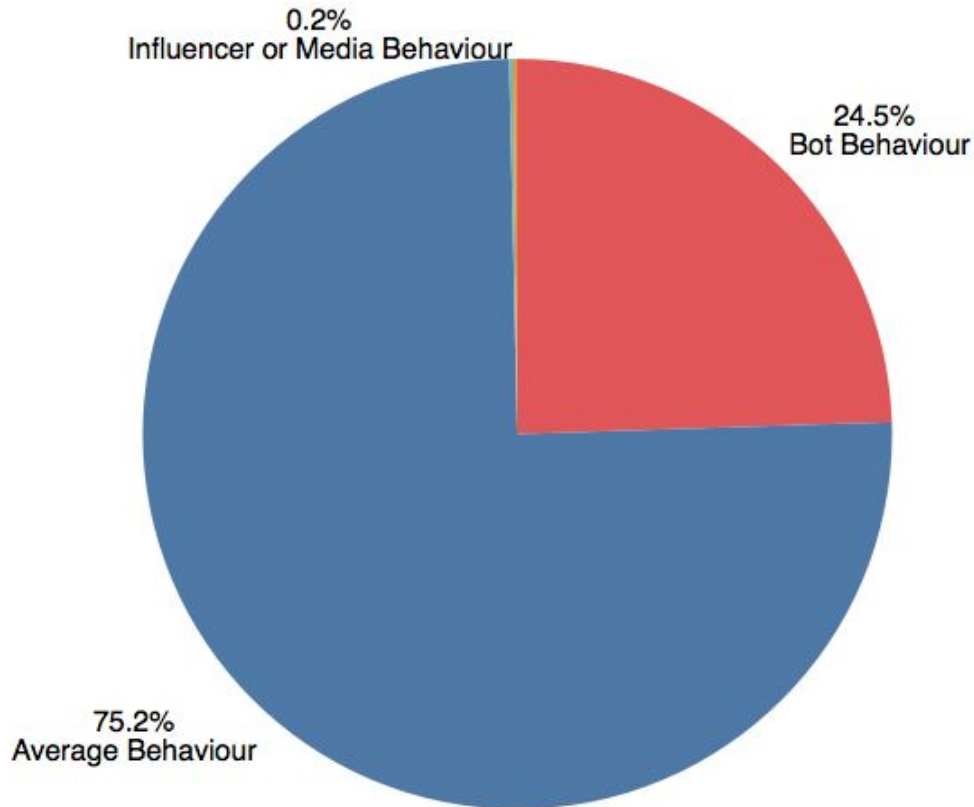
- Usuarios con comportamiento atípico comenzaron a criticar la corrupción del Gobierno de Daniel Ortega durante la protestas por Indio Maíz. Las críticas durante estas protestas no tuvieron un impacto fuerte en las redes sociales.
- Días más tarde, durante las protestas por las reformas al INSS, un grupo de usuarios con comportamiento atípico retoman la salida de Daniel Ortega; esta vez relacionándolo con una dictadura y criticando la represión a las marchas. Estas críticas comienzan a ser difundidas por los usuarios.
- Usuarios con comportamiento promedio retoman el hashtag #FueraOrtega y continúan con su difusión.
- % Cuentas con actividad Bot: 24.5%

Preguntas Fuera Ortega

- ¿Cuándo se empieza a hablar de “Fuera Ortega”?



Usuarios reales y bots Fuera Ortega



En el periodo de análisis, del 10 al 22 de abril de 2018, se identificó que la proporción de cuentas con comportamiento tipo robot que promovieron la salida de Ortega es del 24.5%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de twiteo (min, max, deciles).
- Proporción de seguidores y seguidos



Paramilitares

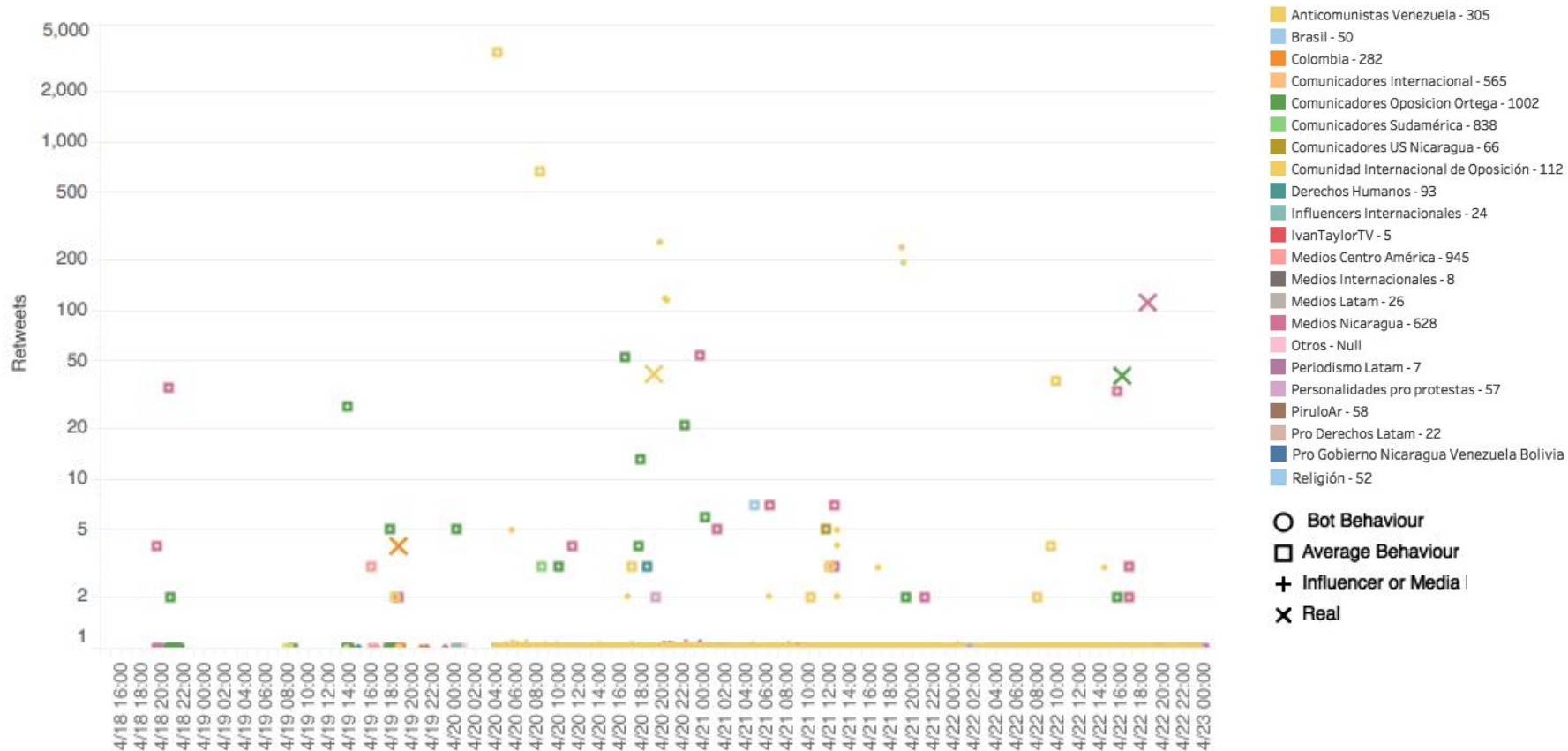
Resumen Paramilitares

- Durante las protestas por las reformas al INSS, usuarios y activistas compartieron información sobre la presencia de paramilitares o parapoliciales que golpearon a los asistentes a las marchas.
- Usuarios difundieron estos mensajes, entre ellos un video donde se aprecia a una persona disparando.
- La proporción de usuarios con comportamiento tipo bot es del 29% en el periodo que comprende del 10 al 22 de abril de 2018 y que hablaron sobre paramilitares o parapoliciales.

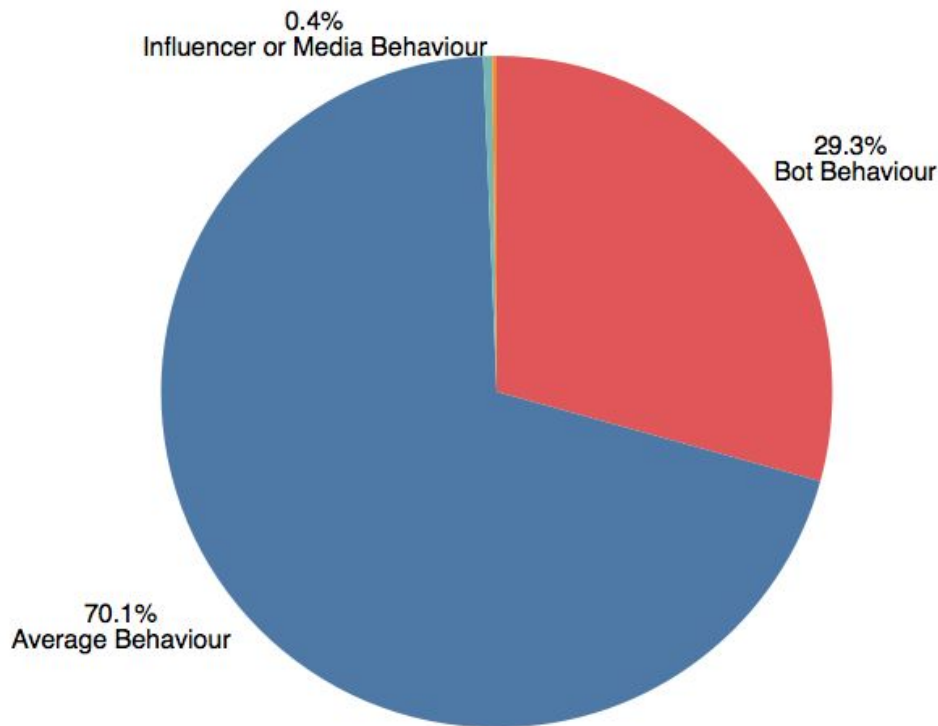
Preguntas Paramilitares

- ¿Cuándo se empieza a hablar de “paramilitares” o “parapoliciales”?

Timeline Paramilitares



Usuarios reales y bots Paramilitares



En el periodo de análisis del 10 al 22 de abril de 2018, se identificó que la proporción de cuentas con comportamiento tipo robot que comentaron la presencia de paramilitares o parapoliciales dentro de las protestas es del 29.3%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de twiteo (min, max, deciles).
- Proporción de seguidores y seguidos

A large crowd of people, mostly men, are gathered outdoors, holding up numerous blue and white flags. The flags are the national flag of Honduras, featuring three horizontal stripes of blue and white with the national coat of arms in the center. The crowd is dense, and the flags are being waved enthusiastically. The text "El Carmen" is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font. The background is bright and sunny, suggesting a daytime event.

El Carmen

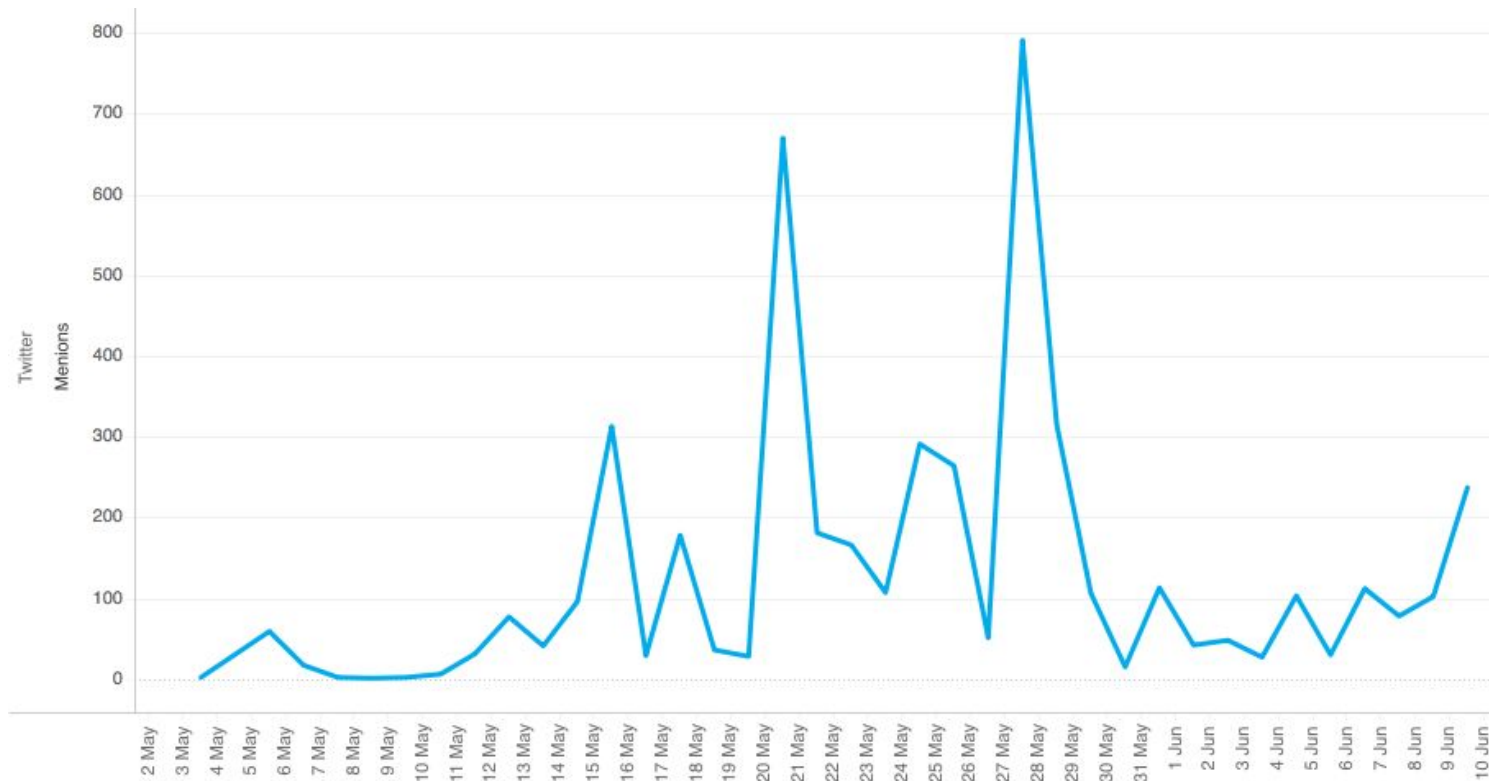
Preguntas El Carmen

- ¿Cuándo se empieza a hablar de marcha hacia El Carmen?

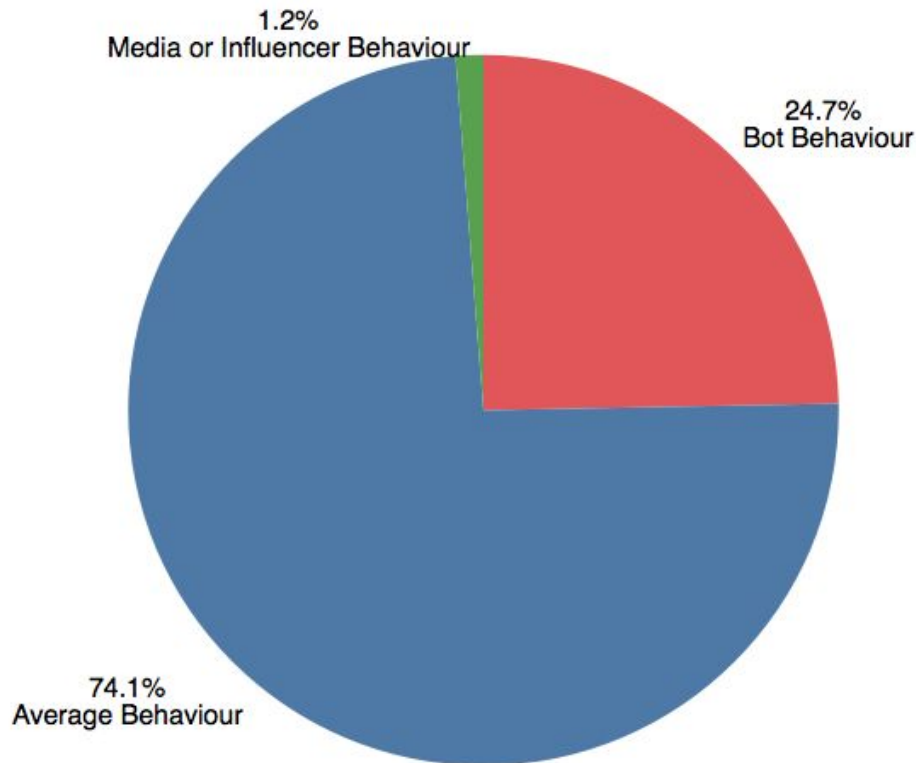
Resumen El Carmen

- Los primeros días de mayo comienza a difundirse la información sobre que El Carmen había reforzado su seguridad.
- Alrededor de las 19 horas del 13 de mayo, usuarios reportan que les ha llegado información sobre un marcha que se dirija a El Carmen. Los usuarios llaman a no protestar hacia El Carmen porque podría ser peligroso.
- El 15 de mayo, usuarios llaman a marchar hacia El Carmen, sin obtener una respuesta considerable.
- La conversación para marchar hacia El Carmen tiene picos los días 21, 25, 28; sin embargo, estos mensajes están relacionados con juicios que emiten los usuarios en contra de los habitantes de El Carmen por las muertes en Nicaragua.
- No se encontraron mensajes sobre El Carmen y Francotiradores.
- % Cuentas con actividad Bot: 24.7%

Timeline El Carmen



Usuarios reales y bots El Carmen



En el periodo de análisis del 1º de mayo al 10 de junio de 2018, se identificó que la proporción de cuentas que publicaron sobre El Carmen y que cuentan con comportamiento tipo robot es del 24.7%.

Algunas características comunes al perfil y comportamiento de estos.

- La antigüedad en la plataforma.
- El número de tuits emitidos
- La distribución de la frecuencia de tuiteo (min, max, deciles).
- El número de seguidores, seguidos y listas
- Proporción de seguidores y seguidos